



Manual de identidad visual institucional del HCSBA

Primera versión de Manual de identidad visual institucional del HCSBA, desarrollado por el Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas del Hospital Clínico San Borja Arriarán. Publicado en **junio** de 2024.



Índice

[INTRODUCCIÓN](#)

[1. SOMOS HCSBA](#)

[1.1. Misión](#)

[1.2. Visión](#)

[1.3. Valores](#)

[2. IDENTIDAD VISUAL](#)

[2.1. Sistema visual](#)

[2.2. Colores institucionales](#)

[2.3. Familia tipográfica](#)

[2.4. Área autónoma](#)

[2.5. Tamaño mínimo](#)

[2.6. Variaciones de colores](#)

[2.7. Usos incorrectos](#)

[2.8. Interacción](#)

[3. APLICACIÓN DE MARCA](#)

[3.1. Consideraciones de uso](#)

[3.2. Soportes gráficos](#)

[3.3. Textil](#)

[3.4. Accesorios](#)

El presente Manual de identidad visual institucional del Hospital Clínico San Borja Arriarán (HCSBA) fue creado para dar a conocer la marca corporativa del establecimiento entre la comunidad funcionaria y normar sobre su correcto uso. Y, con ello, preservar la identidad visual del establecimiento y lo que representa.

De esta manera, se entregan los estándares respecto de la utilización del imago tipo del HCSBA, de los colores institucionales y los lineamientos para su aplicación en distintos productos impresos, digitales u otros.

Para los casos especiales o que generen dudas, pueden ser consultados al Departamento de Comunicaciones y RR.PP. del hospital. El correo electrónico de contacto es: comunicaciones.hcsba@redsalud.gob.cl



1. SOMOS HCSBA



1. SOMOS HCSBA

Índice

[INTRODUCCIÓN](#)

[1. SOMOS HCSBA](#)

[1.1. Misión](#)

[1.2. Visión](#)

[1.3. Valores](#)

[2. IDENTIDAD VISUAL](#)

[2.1. Sistema visual](#)

[2.2. Colores institucionales](#)

[2.3. Familia tipográfica](#)

[2.4. Área autónoma](#)

[2.5. Tamaño mínimo](#)

[2.6. Variaciones de colores](#)

[2.7. Usos incorrectos](#)

[2.8. Interacción](#)

[3. APLICACIÓN DE MARCA](#)

[3.1. Consideraciones de uso](#)

[3.2. Soportes gráficos](#)

[3.3. Textil](#)

[3.4. Accesorios](#)

1.1. Misión

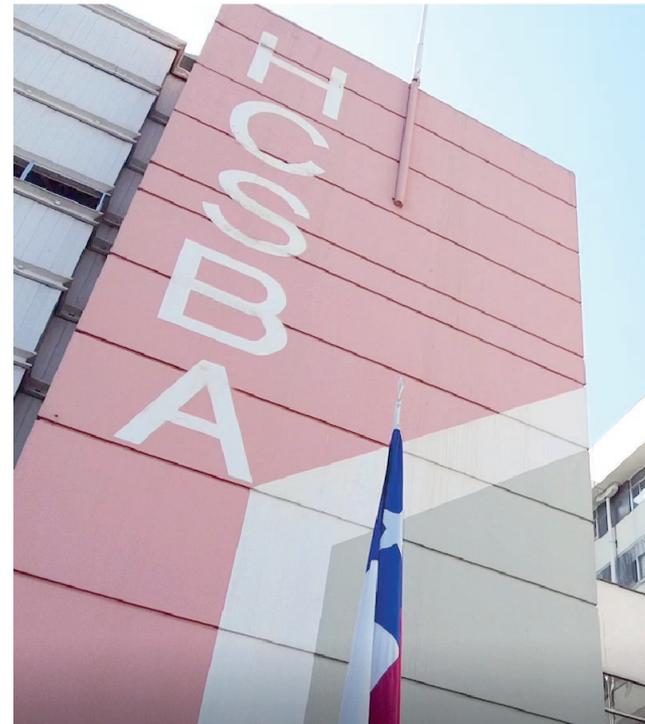
Somos un hospital de alta complejidad, asistencial-docente y base de la red del Servicio de Salud Metropolitano Central, que entrega una atención de salud oportuna y centrada en el usuario y usuaria, mediante equipos humanos competentes y comprometidos, en un ambiente que promueve el cuidado de sus funcionarios, la calidad, la investigación y la innovación, contribuyendo al bienestar de las personas y su comunidad.

1.2. Visión

Ser reconocido como un hospital resolutivo, inclusivo, de vanguardia, que entrega una atención acorde a las necesidades de los usuarios con altos estándares de calidad, en un ambiente acogedor y de respeto, promoviendo el desarrollo de su equipo humano acorde a los desafíos en salud.

1.3. Valores

- Compromiso
- Empatía
- Innovación-Creatividad
- Resiliencia
- Respeto
- Trabajo en equipo
- Ética laboral





2. IDENTIDAD VISUAL

Índice

[INTRODUCCIÓN](#)

[1. SOMOS HCSBA](#)

[1.1. Misión](#)

[1.2. Visión](#)

[1.3. Valores](#)

[2. IDENTIDAD VISUAL](#)

[2.1. Sistema visual](#)

[2.2. Colores institucionales](#)

[2.3. Familia tipográfica](#)

[2.4. Área autónoma](#)

[2.5. Tamaño mínimo](#)

[2.6. Variaciones de colores](#)

[2.7. Usos incorrectos](#)

[2.8. Interacción](#)

[3. APLICACIÓN DE MARCA](#)

[3.1. Consideraciones de uso](#)

[3.2. Soportes gráficos](#)

[3.3. Textil](#)

[3.4. Accesorios](#)

2.1. Sistema visual

La marca Hospital Clínico San Borja Arriarán es la identidad de la institución en el ámbito visual; su relación con otras instituciones y organismos públicos y privados; y su instalación en la sociedad y comunidad usuaria. Por ello, su imagen debe ser respetada por quienes pertenecen a la institución y hacen uso de ella.

El emblema del HCSBA, vigente desde 2011, es un diseño de trazos simples cercano a lo pictórico con tipografía incorporada, que contiene 3 colores más un tono gris.

Imagotipo

La marca HCSBA está compuesta por 2 elementos, logotipo (componente tipográfico) y un isotipo (componente gráfico o ícono), los que en conjunto forman el imagotipo.



Índice

[INTRODUCCIÓN](#)

[1. SOMOS HCSBA](#)

[1.1. Misión](#)

[1.2. Visión](#)

[1.3. Valores](#)

[2. IDENTIDAD VISUAL](#)

[2.1. Sistema visual](#)

[2.2. Colores institucionales](#)

[2.3. Familia tipográfica](#)

[2.4. Área autónoma](#)

[2.5. Tamaño mínimo](#)

[2.6. Variaciones de colores](#)

[2.7. Usos incorrectos](#)

[2.8. Interacción](#)

[3. APLICACIÓN DE MARCA](#)

[3.1. Consideraciones de uso](#)

[3.2. Soportes gráficos](#)

[3.3. Textil](#)

[3.4. Accesorios](#)

2.3. Colores institucionales

A continuación, se muestra la composición de las tintas en cuatricromía (CMYK) y sus equivalentes en sistema de color RGB.

Es importante asegurar la fidelidad de su reproducción para evitar un mal uso.



●	C65	M10	Y95	K0
●	C5	M60	Y95	K0
●	C85	M55	Y5	K0
●	C60	M55	Y50	K50
●	R110	G165	B55	
●	R225	G120	B35	
●	R30	G105	B170	
●	R80	G70	B75	



2. IDENTIDAD VISUAL

Índice

[INTRODUCCIÓN](#)

[1. SOMOS HCSBA](#)

[1.1. Misión](#)

[1.2. Visión](#)

[1.3. Valores](#)

[2. IDENTIDAD VISUAL](#)

[2.1. Sistema visual](#)

[2.2. Colores institucionales](#)

[2.3. Familia tipográfica](#)

[2.4. Área autónoma](#)

[2.5. Tamaño mínimo](#)

[2.6. Variaciones de colores](#)

[2.7. Usos incorrectos](#)

[2.8. Interacción](#)

[3. APLICACIÓN DE MARCA](#)

[3.1. Consideraciones de uso](#)

[3.2. Soportes gráficos](#)

[3.3. Textil](#)

[3.4. Accesorios](#)

2.3. Familia tipográfica

Los elementos tipográficos (logotipo) de la marca del Hospital Clínico San Borja Arriarán fueron creados con las fuentes: Futura Book y Futura Demi.

Este logotipo no puede intervenir, y debe mantener su estructura siempre.

Debido a que la identidad visual es un imagotipo, cuya característica principal es ser indivisible, el logotipo no puede usarse solo.



Futura Book

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Futura Demi

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Índice

[INTRODUCCIÓN](#)

[1. SOMOS HCSBA](#)

[1.1. Misión](#)

[1.2. Visión](#)

[1.3. Valores](#)

[2. IDENTIDAD VISUAL](#)

[2.1. Sistema visual](#)

[2.2. Colores institucionales](#)

[2.3. Familia tipográfica](#)

[2.4. Área autónoma](#)

[2.5. Tamaño mínimo](#)

[2.6. Variaciones de colores](#)

[2.7. Usos incorrectos](#)

[2.8. Interacción](#)

[3. APLICACIÓN DE MARCA](#)

[3.1. Consideraciones de uso](#)

[3.2. Soportes gráficos](#)

[3.3. Textil](#)

[3.4. Accesorios](#)

2.4. Área autónoma

Se establecerá un área autónoma o de exclusión para el imagotipo en la que no se podrá intervenir o agregar elementos.

Esta área de seguridad está definida por una medida X que se extrae desde la circunferencia ubicada en la parte superior de la figura que representa a una persona.



2.5. Tamaño mínimo

Para garantizar la legibilidad del imagotipo y mantener la pregnancia de la marca, se establece un tamaño mínimo de 2 cm de alto y su correspondiente proporción.



Índice

[INTRODUCCIÓN](#)

[1. SOMOS HCSBA](#)

[1.1. Misión](#)

[1.2. Visión](#)

[1.3. Valores](#)

[2. IDENTIDAD VISUAL](#)

[2.1. Sistema visual](#)

[2.2. Colores institucionales](#)

[2.3. Familia tipográfica](#)

[2.4. Área autónoma](#)

[2.5. Tamaño mínimo](#)

[2.6. Variaciones de colores](#)

[2.7. Usos incorrectos](#)

[2.8. Interacción](#)

[3. APLICACIÓN DE MARCA](#)

[3.1. Consideraciones de uso](#)

[3.2. Soportes gráficos](#)

[3.3. Textil](#)

[3.4. Accesorios](#)

2.6. Variaciones de colores

Se establece como alternativas de uso, sólo en casos especiales, las variaciones en un solo color de la siguiente forma:

- 1.- Sobre tinta negra
- 2.- Sobre blanco en un color (institucional)
- 3.- Blanco sobre fondo de un color (institucional)



Índice

[INTRODUCCIÓN](#)

[1. SOMOS HCSBA](#)

[1.1. Misión](#)

[1.2. Visión](#)

[1.3. Valores](#)

[2. IDENTIDAD VISUAL](#)

[2.1. Sistema visual](#)

[2.2. Colores institucionales](#)

[2.3. Familia tipográfica](#)

[2.4. Área autónoma](#)

[2.5. Tamaño mínimo](#)

[2.6. Variaciones de colores](#)

[2.7. Usos incorrectos](#)

[2.8. Interacción](#)

[3. APLICACIÓN DE MARCA](#)

[3.1. Consideraciones de uso](#)

[3.2. Soportes gráficos](#)

[3.3. Textil](#)

[3.4. Accesorios](#)

2.2. Sistema visual

Variaciones de uso

Si bien, en el uso de la marca debe primar la aplicación en su composición original, se presentan algunas variaciones que atienden la necesidad de plasmar la marca en soportes con características que no lo permiten, por ejemplo, tamaño y proporciones.

Cada una de estas alternativas debe ser usada de manera independiente. No está permitido combinarlas entre sí.



HCSBA



Hospital Clínico
SAN BORJA
ARRIARAN

Hospital Clínico **San Borja Arriarán**

Índice

[INTRODUCCIÓN](#)

[1. SOMOS HCSBA](#)

[1.1. Misión](#)

[1.2. Visión](#)

[1.3. Valores](#)

[2. IDENTIDAD VISUAL](#)

[2.1. Sistema visual](#)

[2.2. Colores institucionales](#)

[2.3. Familia tipográfica](#)

[2.4. Área autónoma](#)

[2.5. Tamaño mínimo](#)

[2.6. Variaciones de colores](#)

[2.7. Usos incorrectos](#)

[2.8. Interacción](#)

[3. APLICACIÓN DE MARCA](#)

[3.1. Consideraciones de uso](#)

[3.2. Soportes gráficos](#)

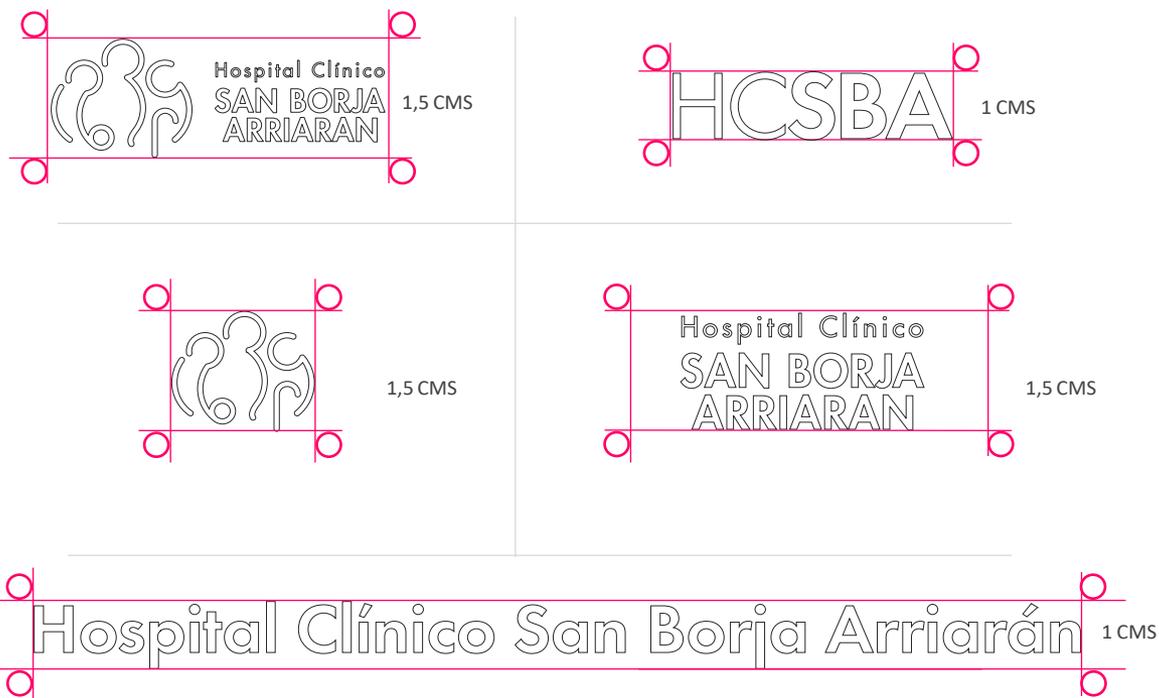
[3.3. Textil](#)

[3.4. Accesorios](#)

2.2. Sistema visual

Tamaño mínimo y área autónoma

Para las variaciones de uso, se establece un área de autonomía y un tamaño mínimo según se describe en las figuras a continuación:



Índice

[INTRODUCCIÓN](#)

[1. SOMOS HCSBA](#)

[1.1. Misión](#)

[1.2. Visión](#)

[1.3. Valores](#)

[2. IDENTIDAD VISUAL](#)

[2.1. Sistema visual](#)

[2.2. Colores institucionales](#)

[2.3. Familia tipográfica](#)

[2.4. Área autónoma](#)

[2.5. Tamaño mínimo](#)

[2.6. Variaciones de colores](#)

[2.7. Usos incorrectos](#)

[2.8. Interacción](#)

[3. APLICACIÓN DE MARCA](#)

[3.1. Consideraciones de uso](#)

[3.2. Soportes gráficos](#)

[3.3. Textil](#)

[3.4. Accesorios](#)

2.7. Usos incorrectos

Se establece como uso prohibido cualquier modificación del logo e isotipo, por separado o en conjunto (imagotipo), que afecte la forma establecida de la marca institucional. Cualquier alteración se considera un uso incorrecto.

1. Prohibido alterar las proporciones de la imagen de la marca (estirar hacia arriba o hacia los costados).
2. Prohibido cambiar o modificar la norma de colores.
3. Prohibido modificar la disposición de los elementos que conforman el imagotipo.



* Cualquier uso que no respete las normas establecidas en este manual será considerado como incorrecto y deberá ser subsanado.

Índice

[INTRODUCCIÓN](#)

[1. SOMOS HCSBA](#)

[1.1. Misión](#)

[1.2. Visión](#)

[1.3. Valores](#)

[2. IDENTIDAD VISUAL](#)

[2.1. Sistema visual](#)

[2.2. Colores institucionales](#)

[2.3. Familia tipográfica](#)

[2.4. Área autónoma](#)

[2.5. Tamaño mínimo](#)

[2.6. Variaciones de colores](#)

[2.7. Usos incorrectos](#)

[2.8. Interacción](#)

[3. APLICACIÓN DE MARCA](#)

[3.1. Consideraciones de uso](#)

[3.2. Soportes gráficos](#)

[3.3. Textil](#)

[3.4. Accesorios](#)

2.8. Interacción

Con respecto a la interacción con otros elementos que complementan el imágotipo, se establece la siguiente norma:



Servicio de Pediatría

**En este caso, debe realizar la solicitud contactándose con el Departamento de Comunicaciones y RRPP.*





3. APLICACIÓN DE MARCA



3. EJEMPLOS DE APLICACIÓN

Índice

[INTRODUCCIÓN](#)

[1. SOMOS HCSBA](#)

[1.1. Misión](#)

[1.2. Visión](#)

[1.3. Valores](#)

[2. IDENTIDAD VISUAL](#)

[2.1. Sistema visual](#)

[2.2. Colores institucionales](#)

[2.3. Familia tipográfica](#)

[2.4. Área autónoma](#)

[2.5. Tamaño mínimo](#)

[2.6. Variaciones de colores](#)

[2.7. Usos incorrectos](#)

[2.8. Interacción](#)

[3. APLICACIÓN DE MARCA](#)

[3.1. Consideraciones de uso](#)

[3.2. Soportes gráficos](#)

[3.3. Textil](#)

[3.4. Accesorios](#)

3.1. Consideraciones de uso

A modo de ejemplo, se muestran piezas gráficas digitales e impresas que incluyen el imago tipo institucional (marca) y respetan la normativa de uso ya presentada en este documento. Estas y otras pueden aplicarse en distintos soportes de comunicación, material promocional y documentación.

Índice

[INTRODUCCIÓN](#)

[1. SOMOS HCSBA](#)

[1.1. Misión](#)

[1.2. Visión](#)

[1.3. Valores](#)

[2. IDENTIDAD VISUAL](#)

[2.1. Sistema visual](#)

[2.2. Colores institucionales](#)

[2.3. Familia tipográfica](#)

[2.4. Área autónoma](#)

[2.5. Tamaño mínimo](#)

[2.6. Variaciones de colores](#)

[2.7. Usos incorrectos](#)

[2.8. Interacción](#)

[3. APLICACIÓN DE MARCA](#)

[3.1. Consideraciones de uso](#)

[3.2. Soportes gráficos](#)

[3.3. Textil](#)

[3.4. Accesorios](#)

3.2. Soportes gráficos

Algunos ejemplos:



Gráfica indicativa



Papelería



Pendón



Índice

[INTRODUCCIÓN](#)

[1. SOMOS HCSBA](#)

[1.1. Misión](#)

[1.2. Visión](#)

[1.3. Valores](#)

[2. IDENTIDAD VISUAL](#)

[2.1. Sistema visual](#)

[2.2. Colores institucionales](#)

[2.3. Familia tipográfica](#)

[2.4. Área autónoma](#)

[2.5. Tamaño mínimo](#)

[2.6. Variaciones de colores](#)

[2.7. Usos incorrectos](#)

[2.8. Interacción](#)

[3. APLICACIÓN DE MARCA](#)

[3.1. Consideraciones de uso](#)

[3.2. Soportes gráficos](#)

[3.3. Textil](#)

[3.4. Accesorios](#)

3.3. Textil

Algunos ejemplos:



Ropa de trabajo



3. EJEMPLOS DE APLICACIÓN

Índice

[INTRODUCCIÓN](#)

[1. SOMOS HCSBA](#)

[1.1. Misión](#)

[1.2. Visión](#)

[1.3. Valores](#)

[2. IDENTIDAD VISUAL](#)

[2.1. Sistema visual](#)

[2.2. Colores institucionales](#)

[2.3. Familia tipográfica](#)

[2.4. Área autónoma](#)

[2.5. Tamaño mínimo](#)

[2.6. Variaciones de colores](#)

[2.7. Usos incorrectos](#)

[2.8. Interacción](#)

[3. APLICACIÓN DE MARCA](#)

[3.1. Consideraciones de uso](#)

[3.2. Soportes gráficos](#)

[3.3. Textil](#)

[3.4. Accesorios](#)



Polera



Jockey



Traje clínico



3. EJEMPLOS DE APLICACIÓN

Índice

[INTRODUCCIÓN](#)

[1. SOMOS HCSBA](#)

[1.1. Misión](#)

[1.2. Visión](#)

[1.3. Valores](#)

[2. IDENTIDAD VISUAL](#)

[2.1. Sistema visual](#)

[2.2. Colores institucionales](#)

[2.3. Familia tipográfica](#)

[2.4. Área autónoma](#)

[2.5. Tamaño mínimo](#)

[2.6. Variaciones de colores](#)

[2.7. Usos incorrectos](#)

[2.8. Interacción](#)

[3. APLICACIÓN DE MARCA](#)

[3.1. Consideraciones de uso](#)

[3.2. Soportes gráficos](#)

[3.3. Textil](#)

[3.4. Accesorios](#)

3.3. Accesorios

Algunos ejemplos:



Lanyard



Chapita

